



SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

Frisian Flag Indonesia Bersama Shopee Lipatgandakan Kebaikan Masyarakat dan Sebarkan Kebaikan Susu Menghadapi Pandemi COVID-19

Realisasikan Bantuan Gerakan 'Beli 1 Sumbang 1' senilai Rp. 1,6 Milyar

Jakarta, 23 Juni 2020 – PT Frisian Flag Indonesia (FFI) kembali mewujudkan kepeduliannya terhadap sesama di tengah pandemi Covid-19 yang masih melanda negeri. Melalui gerakan 'Beli 1 Sumbang 1' yang diinisiasi FFI bersama Shopee Indonesia, keduanya mengajak masyarakat untuk turut ambil bagian dan berpartisipasi dalam upaya pemenuhan nutrisi terbaik bagi para pejuang Covid-19. Digelar selama periode 1-31 Mei 2020, donasi berupa produk senilai Rp1,6 milyar berhasil terkumpul, untuk kemudian disalurkan melalui Foodbank of Indonesia (FOI) dalam bentuk produk susu siap minum FRISIAN FLAG® kepada tenaga medis serta masyarakat yang membutuhkan seperti keluarga pekerja sektor non-formal atau harian. Penyerahan donasi dilakukan oleh *Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro* kepada *Pendiri Foodbank of Indonesia, Hendro Utomo*, pada Selasa (23 Juni 2020) bertempat di pabrik Frisian Flag di Ciracas, Jakarta Timur.

Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro menjelaskan, "Gerakan 'Beli 1 Sumbang 1' merupakan upaya Frisian Flag Indonesia, dalam melipatgandakan kebaikan dengan melibatkan partisipasi masyarakat umum dalam pandemi yang tengah kita hadapi saat ini. Kolaborasi atau gotong royong adalah salah satu kunci kita bisa menghadapi tantangan ini ke depan, dan kali ini kami melibatkan elemen masyarakat. Tanggapan yang diterima pun luar biasa, karena hanya dalam 1 bulan penyelenggaraan, gerakan ini berhasil menggalang jumlah produk susu senilai Rp. 1,6 milyar. Kami tentu mengapresiasi semangat baik masyarakat untuk bukan hanya berupaya terus #JagaGiziKita tapi juga #JagaGiziMereka, kami menyadari pentingnya pemenuhan nutrisi harian untuk menguatkan sistem imunitas tubuh di tengah pandemi ini. Seperti yang diserukan disampaikan pemerintah Indonesia dan berbagai pakar kesehatan, masyarakat diharapkan dapat menerapkan gaya hidup sehat dengan mengkonsumsi makanan bergizi seimbang yang mengandung protein, karbohidrat dan vitamin serta mineral yang cukup, salah satunya susu." Ditambahkan Andrew, selain menginisiasi gerakan 'Beli 1 Sumbang 1', selama pandemi, komitmen FFI untuk terus menyediakan produk bergizi berbasis susu dan berkualitas bagi masyarakat Indonesia, juga diwujudkan melalui sejumlah inisiatif sosial dengan menggandeng berbagai mitra terpercaya.

Head of FMCG Shopee Indonesia, Putri Lukman mengatakan, "Kami senang sekali dapat bekerja sama dengan Frisian Flag Indonesia dalam menghadirkan gerakan 'Beli 1 Sumbang 1' dan dapat memberikan akses mudah serta kesempatan terhadap pengguna di seluruh Indonesia untuk berpartisipasi melawan penyebaran COVID-19. Kami melihat antusiasme yang tinggi dari pengguna terhadap program ini dan berhasil menggalang jumlah produk susu senilai Rp 1,6 milyar. Kerja sama ini merupakan bentuk komitmen Shopee dalam menjalankan tanggung jawab sosial kami dan kami berharap dengan bantuan yang diberikan bisa mendukung dan



meringankan beban para tenaga medis yang berada di garda terdepan dalam penanganan pandemi COVID-19 ini.”

Periode program FRISIAN FLAG® ‘Beli 1 Sumbang 1’ berlangsung pada 1 - 31 Mei 2020. Selama periode tersebut, setiap pembelian satu produk susu FRISIAN FLAG® melalui FRISIAN FLAG® Official Shop di Shopee, akan disumbangkan satu produk FRISIAN FLAG® kepada tenaga medis dan masyarakat yang membutuhkan. Realisasi donasi berupa lebih dari 300.000 produk susu siap minum FRISIAN FLAG® ini akan disalurkan melalui lembaga nirlaba terpercaya, Foodbank of Indonesia di berbagai wilayah di Indonesia.

“Upaya melawan penyebaran Covid-19 bukan hanya menjadi tanggung jawab pihak tertentu. Setiap lapisan masyarakat perlu terlibat dan ambil bagian, sesuai dengan kapasitas dan kapabilitas masing-masing. Di masa depan, solidaritas sosial akan jadi kunci keberlangsungan hidup manusia. Kita dalam proses mengatasi persoalan perubahan iklim, kemungkinan krisis pangan yang sudah disuarakan oleh FAO, yang akan melahirkan pandemi dan masalah sosial lainnya. Tidak ada kelompok manusia yang bisa sejahtera sendirian sementara tetangganya jatuh. Inisiatif yang digagas Frisian Flag Indonesia dan Shopee Indonesia untuk mengajak masyarakat bergerak bersama sekaligus berbagi ini, menjadi contoh nyata tentang bagaimana sebuah kolaborasi, dapat memberi dampak positif bagi lingkungan,” jelas **Pendiri Foodbank of Indonesia, Hendro Utomo**.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan menghubungi:

Andrew F. Saputro Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia Andrew.saputro@frieslandcampina.com 08118300449	Rika Mayasari PR Consultant R&R Public Relations rika.novriadi@rikadanrekan.com 0811103862
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah salah perusahaan susu terdepan di Indonesia yang menyediakan produk bernutrisi untuk anak-anak dan keluarga dengan merek FRISIAN FLAG®, FRISO®, SUSU BENDERA®, dan OMELA®. FRISIAN FLAG® telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com



Tentang Shopee

Shopee merupakan perusahaan e-commerce terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan. Shopee merupakan wadah yang secara khusus disesuaikan untuk kebutuhan pasar Asia Tenggara, yang menyediakan pengalaman belanja online yang mudah, aman, dan fleksibel untuk para pelanggan melalui sistem pembayaran dan dukungan sistem logistik yang kuat.

Shopee berkeinginan untuk terus meningkatkan kualitas platform dan menjadi tujuan pilihan e-commerce di kawasan ini. Shopee memiliki beragam pilihan kategori produk yang luas, mulai dari elektronik, perlengkapan rumah, perawatan & kesehatan, bayi & anak, fashion, serta perlengkapan olahraga.

Shopee, bagian dari Sea Company, pertama kali diperkenalkan di Singapura pada 2015, dan telah memperluas jangkauannya ke Malaysia, Thailand, Taiwan, Indonesia, Vietnam, dan Filipina. Sea merupakan pemimpin di industri hiburan digital, e-commerce, dan keuangan digital di Greater Southeast Asia. Misi Sea adalah untuk membuat kehidupan yang lebih baik bagi para konsumen dan juga usaha kecil melalui teknologi. Sea sudah terdaftar di NYSE di bawah simbol SE.

Tentang Foodbank of Indonesia

FOI hadir untuk membantu mengatasi kesenjangan pangan di masyarakat. Dalam praktiknya, FOI menjadi jembatan antara masyarakat yang berlebihan makanan dengan masyarakat yang membutuhkan. Seperti yang tertera pada Pembukaan UUD 1945 alinea 1 dan 2 bahwa bangsa yang merdeka adalah mereka yang berdaulat atas pangannya sendiri dan mampu mengatur untuk membentuk impian masyarakat yang adil dan sejahtera. FOI juga mendukung negara dalam mencapai kedaulatan pangan seperti yang ditargetkan oleh SDG's (Sustainable Development Goals) nomor 2 yaitu untuk mengakhiri kelaparan, mencapai ketahanan pangan, memperbaiki nutrisi dan mempromosikan pertanian yang berkelanjutan. Selain itu, pada SDG's nomor 12 yaitu pola produksi dan konsumsi yang bertanggung jawab.